NATALIA GONZÁLEZ SAÑUDO

MURRED

Sostenibilidad

principios, estrategias e integración.

COMPRENDER · Formación introductoria y estratégica.

- Una formación que conecta fundamentos, estrategia, economía circular e innovación con herramientas aplicadas a cada realidad profesional.
- De las acciones puntuales a una sostenibilidad integrada.

Comprende cómo integrar la sostenibilidad en tu actividad y generar valor económico, social y ambiental.

20 HORAS | ONLINE EN DIRECTO | GRUPO REDUCIDO

La sostenibilidad va más allá de reducir residuos, consumir menos recursos o desarrollar iniciativas sociales. También nos invita a revisar cómo tomamos decisiones, organizamos nuestros procesos, nos relacionamos con nuestro entorno y generamos valor.

En esta formación exploraremos los principios de la sostenibilidad y su relación con la estrategia, la innovación y la gestión de proyectos, negocios y organizaciones.

A través de conocimientos especializados, ejemplos y herramientas prácticas, aprenderás a reconocer oportunidades para pasar de las acciones puntuales a una sostenibilidad integrada en tu actividad.

Programa formativo

UN PROGRAMA EN **SEIS SESIONES** QUE COMBINA FUNDAMENTOS CONCEPTUALES, PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS Y HERRAMIENTAS DE APLICACIÓN PRÁCTICA.

SESIÓN 1. COMPRENDER LA SOSTENIBILIDAD: PRINCIPIOS Y DESAFÍOS.

Fundamentos para comprender la sostenibilidad y su relación con nuestra actividad.

- Evolución del concepto de sostenibilidad y sus principales enfoques.
- Dimensiones económica, social y ambiental: relaciones, interdependencias y tensiones.
- Desarrollo sostenible, responsabilidad empresarial y criterios ESG.
- Grupos de interés y responsabilidad de las organizaciones.
- Del compromiso a la acción: sostenibilidad, impactos y creación de valor.

SESIÓN 2. LA SOSTENIBILIDAD COMO ESTRATEGIA.

De las acciones puntuales a la integración en las decisiones y los procesos.

- Sostenibilidad añadida (bolt-on) e integrada (embedded).
- Relación entre propósito, estrategia, operaciones y modelo de actividad.
- Sostenibilidad y generación de valor: eficiencia, diferenciación, capacidades, adaptación y confianza.
- Condiciones y limitaciones para integrar la sostenibilidad.
- Análisis de experiencias y modelos organizativos.

Programa formativo

UN PROGRAMA EN **SEIS SESIONES** QUE COMBINA FUNDAMENTOS CONCEPTUALES, PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS Y HERRAMIENTAS DE APLICACIÓN PRÁCTICA.

SESIÓN 3. ECONOMÍA CIRCULAR: PRINCIPIOS Y OPORTUNIDADES.

Repensar el uso de los recursos y explorar nuevas formas de generar valor.

- Del modelo lineal a la economía circular.
- Principios y estrategias de circularidad.
- Prevención, reducción, reutilización, reparación y recuperación de recursos.
- Economía circular e innovación en productos, servicios y procesos.
- Oportunidades y barreras para incorporar prácticas circulares.

SESIÓN 4. INNOVACIÓN Y MODELOS DE ACTIVIDAD SOSTENIBLES.

Reconocer nuevas posibilidades de transformación y creación de valor.

- Innovación orientada a la sostenibilidad.
- Modelos de negocio circulares y nuevas propuestas de valor.
- Relaciones entre sostenibilidad, competitividad y colaboración.
- Aproximación a los enfoques regenerativos.
- Experiencias y casos de aplicación en distintos sectores.

Programa formativo

UN PROGRAMA EN **SEIS SESIONES** QUE COMBINA FUNDAMENTOS CONCEPTUALES, PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS Y HERRAMIENTAS DE APLICACIÓN PRÁCTICA.

SESIÓN 5. GESTIÓN, RELACIONES Y COMUNICACIÓN RESPONSABLE.

Conectar los compromisos con las capacidades, las actuaciones y las evidencias.

- Grupos de interés y relaciones de valor.
- Recursos, capacidades y cultura organizacional.
- Gobernanza y participación en los procesos de transformación.
- Comunicación responsable: coherencia, transparencia y prevención del greenwashing.
- Introducción a la medición y al uso de indicadores para fundamentar decisiones.

SESIÓN 6. INTEGRAR LA SOSTENIBILIDAD: OPORTUNIDADES Y PRIORIDADES.

Aplicar los aprendizajes a una actividad, proyecto u organización.

- Reconocimiento de la situación de partida.
- Identificación de oportunidades de integración.
- Análisis de recursos, capacidades, relaciones y condiciones.
- Valoración de barreras, riesgos y posibles tensiones.
- Priorización de oportunidades y primeras decisiones.
- Elaboración y puesta en común del mapa de oportunidades y prioridades.

Aprendizaje y desarrollo.

¿QUÉ APRENDERÁS?

Al finalizar la formación, podrás:

- Comprender los principios de la sostenibilidad y su relación con los desafíos económicos, sociales y ambientales.
- Diferenciar las acciones puntuales de una sostenibilidad integrada en la estrategia, los procesos y las decisiones.
- Reconocer oportunidades de mejora, innovación y generación de valor, incluyendo enfoques de economía circular.
- Analizar la influencia de los grupos de interés, los recursos, las capacidades y las condiciones del entorno.
- Identificar oportunidades y establecer primeras prioridades para avanzar hacia una gestión más sostenible.
- Comprender la importancia de comunicar los compromisos y resultados con transparencia y evidencia.

¿QUÉ TE LLEVARÁS?

Un primer mapa de oportunidades y prioridades de integración de la sostenibilidad, elaborado durante la formación, que te ayudará a reconocer posibilidades de mejora, identificar condiciones para desarrollarlas y orientar tus siguientes decisiones.

Este documento será una herramienta inicial de análisis y reflexión, que podrás seguir utilizando y desarrollando en tu actividad.

Metodología y destinatarias.

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

La formación combina conocimientos especializados, análisis de casos y actividades prácticas que facilitan la comprensión y aplicación de los contenidos.
Trabajaremos mediante:

- **Exposiciones participativas:** introducción de conceptos, enfoques y herramientas.
- **Análisis de experiencias:** revisión de iniciativas y modelos de integración de la sostenibilidad.
- **Ejercicios aplicados:** actividades individuales y grupales para relacionar los contenidos con situaciones concretas.
- **Herramientas de análisis:** recursos para reconocer oportunidades, contrastar condiciones y establecer prioridades.
- **Intercambio de experiencias:** espacios de reflexión y aprendizaje compartido entre participantes.

La metodología está orientada a que cada persona pueda relacionar los conocimientos adquiridos con su contexto profesional, sus recursos y sus posibilidades de actuación.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

A personas emprendedoras, profesionales, responsables de proyectos y equipos de pequeñas empresas u organizaciones que quieran comprender cómo incorporar la sostenibilidad en su actividad.

No se requieren conocimientos previos especializados.

La formación resulta especialmente pertinente para quienes desean comprender las posibilidades de la sostenibilidad más allá de las acciones aisladas y desarrollar criterios para integrarla en sus decisiones.

Información práctica.

FORMATO Y PARTICIPACIÓN

Duración total: 20 horas (18 hs online directo, 2 hs de trabajo autónomo y mentoring).
Distribución: 6 sesiones de 3 horas. **Periodo:** 2 semanas consecutivas. 1 semana posterior al curso para solicitud de mentoring.
Frecuencia: 3 días por semana. **Participantes:** Máximo 12 personas.
Precio: 310 € precio final por participante.
Materiales: Recursos de aprendizaje y herramientas de análisis aplicadas.

INSCRIPCIÓN Y FORMAS DE PAGO

La preinscripción directa se realizará a través del siguiente formulario, disponible también en la web de mur.red, sin compromiso de pago.

Una vez confirmada la realización de la formación, contactaremos con las personas preinscritas para facilitarles la información necesaria para formalizar la matrícula, incluidos el procedimiento de pago, los plazos y las condiciones de participación y cancelación. La plaza quedará confirmada una vez completado el proceso de matrícula.

PREINSCRIPCIÓN

Puedes manifestar tu interés en participar a través del formulario disponible en nuestra web.

La preinscripción permite recibir información sobre las próximas fechas, horarios y condiciones de participación. No implica una reserva de plaza ni un compromiso de pago.

Preinscríbete en: https://mur.red/formacion/#sostenibilidad-integrada

Del propósito a la acción compartida, efectiva y responsable.

SOBRE MUR

Somos una iniciativa de consultoría, formación y mentoría especializada en sostenibilidad, gestión estratégica y comunicación responsable.

Acompañamos a profesionales, proyectos y organizaciones mediante conocimientos especializados, metodologías situadas y herramientas aplicadas que ayudan a comprender contextos, identificar oportunidades y tomar decisiones fundamentadas.

Consultoría · Formación · Mentoría
Sobre MUR: https://mur.red/sobre-mur/
Contacto: info@mur.red

¿Lista para dar el siguiente paso?

El progreso se logra mediante la acción, no la perfección.

¡ÚNETE A NUESTRA COMUNIDAD!